

PITERSTORY

ЖУРНАЛ ОДНОГО ГОРОДА

Media-kit

2014

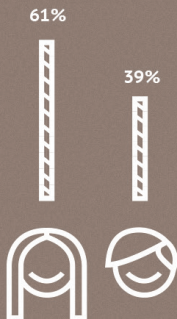
Piterstory – ежедневный интернет-журнал для жизни в Петербурге.

Наша миссия

Освещать главные и наиболее актуальные проблемы Петербурга, помогая горожанам формировать активную гражданскую позицию. Рассказывать о важных событиях культурной жизни, подсказывая жителям города, как активно и интересно проводить свободное время.

Портрет аудитории

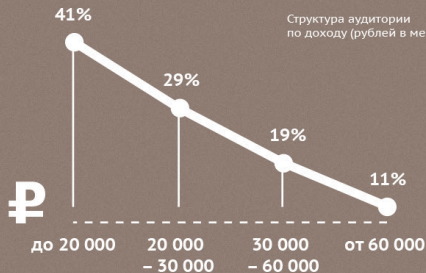
Структура аудитории по
половой принадлежности



Структура аудитории
по возрасту



Структура аудитории
по доходу (рублей в месяц)

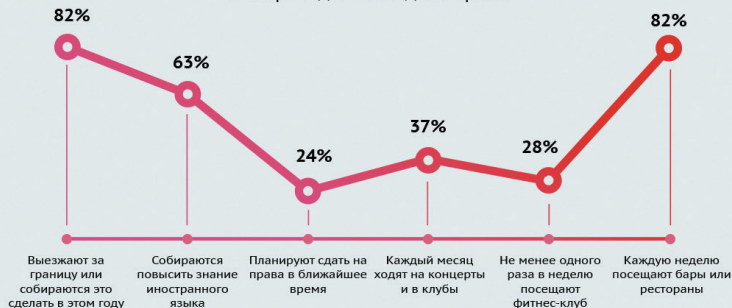


Социальная характеристика аудитории

Привычки читателей



Как проводят свободное время



Рубрики



Новости



События



Места



Люди



Город



Практика



Спецпроекты



Новости

Мы делаем новости, имеющие прямое отношение к Петербургу. Однако, также пишем и о важных событиях России и мира.





События

Мы анонсируем события городского масштаба, концерты, кинопоказы, спектакли, выставки, вечеринки, лекции и семейные события. Для удобства на странице есть рубрикатор, который позволит выбрать события по дате или типу.



Мы заинтересованы в сотрудничестве с организаторами крупных мероприятий городского масштаба (более 300 участников) на бесплатной основе.

Организатор мероприятия	Piterstory
1. Размещение логотипа журнала на пресс-воле и раздаточных материалах мероприятия 2. Размещение баннера на сайте мероприятия с индексирующей ссылкой на ресурс 3. Распространение флаерсов на мероприятии 4. Размещение ролл-апа на Мероприятии	1. Размещение мероприятия в рубрике «События» на сайте журнала с ссылкой на web-ресурс мероприятия 2. Размещение информации в социальных сетях (ВК, Twitter) 3. Размещение баннера на сайте с рамкой «при поддержке Piterstory» 4. Публикация интервью с организаторами события или гида по мероприятию (если оно крупное), привлечение представителей и участников события как экспертов и т.д.

Во всех остальных случаях размещение анонсов платное – 1 500 рублей.



Места

Мы рассказываем о новых барах, ресторанах, креативных пространствах, магазинах, арт-пространствах, креативных кластерах, коворкингах, библиотеках и других заметных местах на карте Петербурге.



Как попасть в этот раздел?

Мы готовы написать про только что открывшийся винный бар, дайнер, ресторан, магазин, креативное пространство, коворкинг, галерею и так далее.

Для того, чтобы мы это сделали, присылайте информацию о готовящемся открытии на gr@piterstory.com.

Для обзора нового заведения* вам надо предоставить:

- информацию о концепции заведения, интерьере и меню (с ценами);
- профессиональные фотографии интерьера и блюд (не менее 630 пикселей по ширине).

В случае, если таких нет, снимки сделает наш фотограф (встречу удобнее назначать на время, когда в заведении никого нет, а блюда для фотосессии готовы).

*Мы оставляем за собой право объективно подавать информацию, основываясь на реальных фактах.

Примеры таких материалов:

<http://piterstory.com/places/the-corner>

<http://piterstory.com/places/rabbit-hole>

<http://piterstory.com/places/simple-hostel>

<http://piterstory.com/places/affliction>

Стоимость публикации обзора в рубрике «Места»:

до 5000 знаков с работой нашего фотографа – 10 000 рублей

до 3000 знаков без фотографий – 5000 рублей



Люди

Нашими героями становятся как известные петербуржцы, так и простые горожане.





Город

Освещаем события социальной и культурной жизни Петербурга, не забывая о градостроительстве и политике.





Практика

Уделяем особое внимание каждодневным вопросам. Например, рассказываем, куда поехать на майские и на что обратить внимание при выборе резиновых сапог.

Полезные материалы этой рубрики позволяют доносить до аудитории информацию об услугах компании, товаре, ассортименте и т.д. Как показывает статистика и отзывы наших клиентов, контент-маркетинг — намного эффективнее прямой рекламы.

Стоимость публикации материала в рубрике «Практика»:

Статья с экспертным мнением специалиста вашей компании до 5000 знаков – 10 000 рублей

Статья до 3 000 знаков с экспертным мнением специалиста вашей компании – 5000 рублей

Упоминание вашей компании в обзорном материале – 2000 рублей





Спецпроекты

Делаем контентные спецпроекты* с компаниями-партнёрами. В рамках него мы подробно и интересно расскажем о преимуществах товаров и

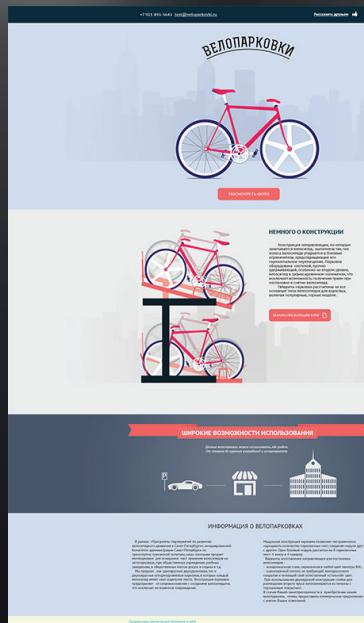
Или привлечем квалифицированных специалистов вашей компании в качестве экспертов, что обеспечит узнаваемость бренда и повысит паблисити.

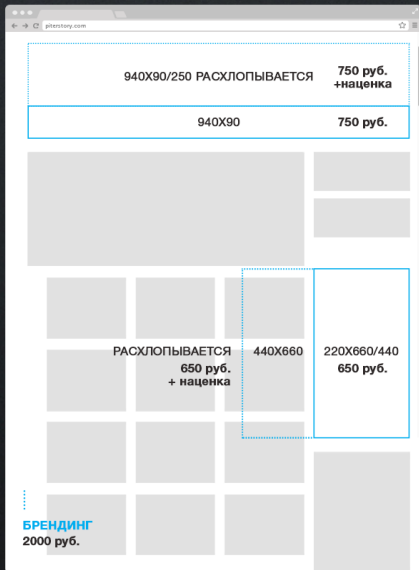
Спецпроект «Общество потребления» совместно с «Кофе Хауз»

Зимний спецпроект «Ледокол»

*спецпроект может быть вынесен на отдельный поддомен.

Велопарковки





Стоимость рекламы в интернет-журнале PITERSTORY

*стоимость за 1000 показов.

Мы заинтересованы в инфосотрудничестве с организаторами крупных мероприятий городского масштаба (более 300 участников) на бесплатной основе.

Организатор мероприятия	Piterstory
1. Размещение логотипа журнала на пресс-воле и раздаточных материалах мероприятия 2. Размещение баннера на сайте мероприятия с индексирующей ссылкой на ресурс 3. Распространение флаерсов на мероприятии 4. Размещение ролл-апа на Мероприятии	1. Размещение мероприятия в рубрике «События» на сайте журнала с ссылкой на web-ресурс мероприятия 2. Размещение информации в социальных сетях (ВК, Twitter) 3. Размещение баннера на сайте с рамкой «при поддержке Piterstory» 4. Публикация интервью с организаторами события или гида по мероприятию (если оно крупное), привлечение представителей и участников события как экспертов и т.д.

Во всех остальных случаях размещение анонсов платное – 1 500 рублей.

Сабина Толоконцева
директор проекта
+7 921 432 00 49
sabina@piterstory.com

Елизавета Чёрная
главный редактор
+7 911 824 16 70
gr@piterstory.com

PITERSTORY
ЖУРНАЛ ОДНОГО ГОРОДА